MRC DES JARDINS-DE-NAPIERVILLE

PLAN D'ACTION CULTUREL

2021-2025

MRC Jardins-de-Napierville

En 2012, la MRC des Jardins-de-Napierville adoptait sa politique culturelle et du patrimoine dans l'objectif d'offrir à ses citoyens un environnement culturel épanouissant. La politique était accompagnée d'un plan d'action qui a mené à de nombreuse réalisations : salon du livre, réseau des boîtes à livres, concours de photographies, oeuvre collective, inventaire du patrimoine bâti, répertoire culturel et plus encore. La MRC propose maintenant un plan d'action culturel 2021-2025 qui est le reflet des intérêts des citoyens et des partenaires et de sa compréhension accrue des enjeux reliés au développement culturel du territoire. L'épanouissement culturel des citoyens est une responsabilité partagée. C'est pourquoi nous espérons que notre leadership et ce plan d'action auront un effet rassembleur et mobilisateur.

Réalisation :
Kassandra Rochefort
Agente de développement
MRC des Jardins-de-Napierville

Révision linguistique:
Linda Gauthier
Secrétaire-réceptionniste
MRC des Jardins-de-Napierville

En couverture:
Oeuvre collective par l'artiste May Taratuta et le conseil de la MRC

155 citoyens sondés

8 artistes consultés

26 partenaires rencontrés

31 actions à venir

Nous vous REMERCIONS

Ce plan d'action culturel 2021-2025 s'est conçu avec l'aide de plusieurs partenaires et c'est avec ceux-ci qu'il sera mis en oeuvre. Merci à tous !

TABLE DES MATIÈRES

Démarche *p.4*

Rappel du plan d'action 2012-2020 *p.5*

Bilan du plan d'action 2012-2020 *p.6-7*

Actions non réalisées du plan d'action 2012-2020 *p.8*

Résultats du sondage auprès des citoyens *p.10-13*

Résultats du sondage auprès des artistes *p.14-15*

Résultats des consultations auprès des partenaires *p.18-24*

Les principaux constats *p.25*

Le plan d'action culturel *p.27-31*

« La culture est une composante essentielle de la qualité de vie. Elle peut être considérée comme l'ensemble des éléments qui définissent le mode de vie distinctif d'un groupe d'individus. Elle est une clé pour comprendre le monde et vivre ensemble. La notion de culture désigne, notamment, l'histoire, les sciences, le patrimoine, les traditions et les croyances tout autant que l'expression artistique sous toutes ses formes ».

DÉMARCHE - MAI À OCTOBRE 2020

Sondage auprès des citoyens

Durant les mois de mai et juillet, la MRC a diffusé un sondage auprès des citoyens et des travailleurs des Jardins-de-Napierville afin de connaître leurs habitudes en matière de culture ainsi que leurs intérêts. Il s'agissait d'une étape cruciale puisque le but du plan d'action est de permettre aux citoyens d'avoir accès à un environnement culturel épanouissant.

Sondage auprès des artistes

Tout au long du mois de juillet, les artistes amateurs, de la relève et professionnels ont eu l'occasion de compléter un sondage visant à connaître leurs besoins et leurs souhaits pour le développement culturel de notre région. Leur opinion était particulièrement importante puisqu'ils sont au coeur de la culture.

Consultations de nombreux partenaires du territoire

Initialement, la MRC devait tenir un grand forum en mai. En raison de la pandémie, ce sont plutôt des rencontres virtuelles, individuelles et de groupes qui se sont tenues. Les partenaires de différents horizons ont participé (municipal, scolaire, communautaire, santé, etc.), car le développement culturel du territoire est une responsabilité partagée.

Élaboration du plan d'action

Des consultations, sont ressorties plusieurs idées d'actions à mettre en oeuvre et des besoins à combler. C'est à partir de ces informations que le comité culturel de la MRC a travaillé à l'élaboration du plan d'action. Il y a eu un travail de va-et-vient entre le comité culturel, les partenaires et le conseil de la MRC. Ce dernier a adopté le plan d'action le X octobre 2020.

RAPPEL DU PLAN D'ACTION 2012-2020

1) L'information, la consultation et la concertation

Tous les acteurs du milieu sont conviés à travailler ensemble, au quotidien, afin de maximiser les efforts déployés et leurs effets.

1.1 Intégrer tous les acteurs du territoire
1.2 Maintenir des interactions continues entre les intervenants
1.3 Améliorer la circulation de l'information

2) Les lieux de pratique et de diffusion

La MRC et ses partenaires tentent d'offrir des espaces dédiés à la pratique culturelle, la création et la diffusion.

2.1 Rendre accessibles des lieux
2.2 Favoriser la tournée de spectacles et d'expositions

3) Le soutien

La MRC est en soutien aux artistes, aux municipalités et aux organisations qui interviennent en matière de développement culturel

3.1 Rendre accessibles des équipements techniques, scéniques et de l'expertise;
3.2 Assurer un leadership politique du développement culturel régional;
3.3 Mettre en oeuvre une politique et des programmes de soutien;
3.4 Rendre disponible un service permettant de connaître et d'avoir accès aux ressources du territoire;
3.5 Reconnaître les artistes, les bénévoles et les travailleurs culturels;
3.6 Outiller les municipalités afin de mieux soutenir le développement culturel local.

4) La promotion et la mise en valeur

Le territoire des Jardins-de-Napierville regorge d'artistes et d'organismes aux horizons variés et de richesses patrimoniales que nous travaillons à faire connaître.

4.1 Développer des stratégies afin de promouvoir les arts, la culture et le patrimoine dans la MRC et à l'extérieur ainsi que l'impact d'une vie culturelle riche;
4.2 Développer des outils pour faire connaître les artistes, les organismes, les activités;
4.3 Faire connaître et mettre en valeur l'histoire régionale et les composantes scientifiques;
4.4 Mettre en valeur les coutumes, traditions et les connaissances de la collectivité;
4.5 Rendre accessibles des outils assurant la protection du patrimoine.

BILAN 2012-2020 DE LA POLITIQUE CULTURELLE ET DU PATRIMOINE

BILAN 2012-2020 DE LA POLITIQUE CULTURELLE ET DU PATRIMOINE

Réseau des boîtes à livres

Cours d'initiation à la généalogie - 2016

Visite et exposition
À la découverte d'Agrippa
2016

Événement
La grande fête des livres
2016

5 à 7 en art
2016, 2017 & 2018

Salon du livre 2018

Oeuvre collective par
May Taratuta &
le conseil de la MRC
2019

Inventaire du
patrimoine bâti

Circuits patrimoniaux
(en cours)

ACTIONS NON RÉALISÉES DU PLAN D'ACTION 2012-2020

Actions	Commentaires
Produire et diffuser un répertoire des équipements et des lieux culturels	Cette action n'a pas été réalisée, car le pertinence est remise en question.
Ajouter un volet «découverte du patrimoine» aux Journées de la Culture	La création de circuits patrimoniaux permanents a été privilégiée.
Mettre en place un outil aidant les intervenants dans la recherche de financement	Cet outil n'a pas été développé. L'agente de développement soutient les intervenants qui en font la demande à la recherche de financement ou la rédaction de demande d'aide financière.
Effectuer une reconnaissance auprès des organismes, institutions et entreprises privées afin d'explorer la possibilité d'entente de prêts/location de locaux	Cette action n'a pas été réalisée et la MRC n'a reçu aucune demande à cet effet.
Instaurer un système de prêts d'équipement	Cette action n'a pas été réalisée, car la pertinence a été remise en question.
Réaliser un événement régional mettant en valeur les bonnes pratiques en développement culturel et de reconnaissance	Cette action n'a pas été réalisée, mais a été ajoutée au plan d'action actuel

Photographe : Kaciane Monchamp

RÉSULTATS DU SONDAGE AUX CITOYENS

Durant deux mois, les citoyens et les travailleurs de la MRC des Jardins-de-Napierville ont eu l'occasion de se prononcer sur le développement culturel du territoire dans le cadre d'un sondage diffusé sur Internet. Au total, 155 personnes y ont participé. Cet échantillon ne permet pas de dégager des statistiques, mais plutôt des tendances à observer.

PROFIL DES RÉPONDANTS

- Les **femmes** sont largement surreprésentées puisqu'elles constituent **79 %** des répondants, alors qu'au niveau du territoire « les hommes sont majoritaires dans la quasi-totalité des groupes d'âge jusqu'à 75 ans » .

- Les **30 à 44 ans (39,4 %)** sont les plus nombreux à avoir participé au sondage. Ils sont suivis par les **45 à 59 ans (29 %)** et les **60 à 74 ans (27%)**. On constate donc que les plus jeunes et les plus âgés ont moins participé. Les 30 à 44 ans sont surreprésentés puisque « ce sont les personnes de 50 à 54 ans (groupe modal) qui forment le groupe le plus nombreux de la population de la MRC des Jardins-de-Napierville, suivi de près par les personnes de 55 à 59 ans ».

- Près de **40 % des répondants possèdent un diplôme d'études universitaires**, 25 % un diplôme d'études collégiales et 18 % un diplôme d'études professionnelles. Seulement 2 % des répondant ne possèdent aucun diplôme, certificat ou grade. Le taux de diplomation des répondants est largement supérieur à celui de la population des Jardins-de-Napierville. En effet, « en 2016, 26,2 % des hommes et 16,4 % des femmes de 25 à 64 ans ne possédaient aucun diplôme ».

- Près de **25 % ont un revenu familial se situant entre 100 000 $ et 124 000 $**. Les autres tranches de revenus familial se situent tous à environ 15 %. Cela semble correspondre à la population en général puisque « le revenu annuel moyen d'emploi des résidents de la MRC des Jardins-de-Napierville est de 48 602 $ » .

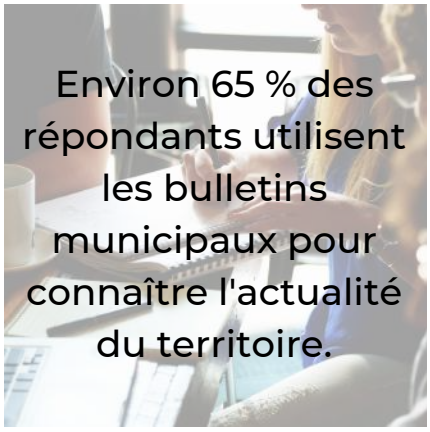
PROFIL DES RÉPONDANTS

- Le pourcentage de répondants par **municipalité correspond environ au poids démographique de chaque municipalité**. À titre d'exemple, 28 % des répondants résident ou travaillent à Saint-Rémi, 18 % à Saint-Michel et 17 % à Napierville. Il y a peu de répondants provenant des municipalités moins populeuses.

- Trois moyens sont principalement utilisés pour **connaître l'actualité** dans notre MRC : **le bulletin municipal (67 %) , Facebook (66 %) et le journal Coup d'oeil (63 %)**. Ils sont suivis par le site web de la municipalité (42 %) et la programmation régionale en loisirs et culture (36 %). D'ailleurs, seulement 11 % des répondants utilisent le site web de la MRC. Cependant, il est à noter que le site web de la MRC a été totalement renouvelé depuis.

- Près de **40 % des participants consacrent entre 51 $ et 250 $ annuellement à des dépenses culturelles**, 25 % entre 251 et 500 $ et 18 % plus de 500 $.

- **L'activité culturelle la plus pratiquée** par les répondants ou un membre de leur famille est de loin l**a lecture (85 %)** suivi par le cinéma (56 %), la musique (37%), l'artisanat (30%) et le théâtre (30%).



LA CULTURE DANS LA MRC SELON LES RÉPONDANTS

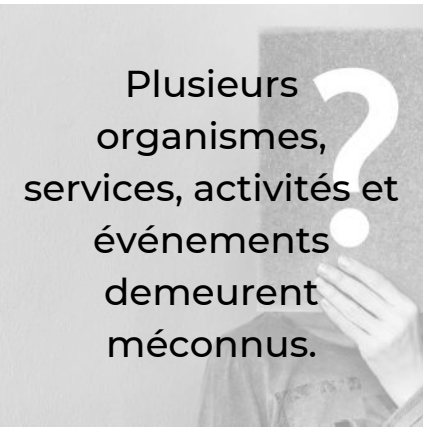
- **Les organismes, programmes et services offerts sur le territoire sont méconnus de la population. La moitié ou plus des répondants ne connaissent pas** la Société d'histoire des XI, la Société d'histoire de Saint-Rémi, Archives Hemmingford, Vocation en art, l'Association pour le développement de la culture et des communications des Jardins-du-Québec, le Comité de la Politique Culturelle et du Patrimoine de la MRC, la Table de concertation en loisirs et les écoles artistiques privées.

- À l'inverse, plus de la moitié des répondants **fréquentent leur bibliothèque (58 %) et les loisirs culturels municipaux (54 %)** .

- Quelques **événements sont populaires** auprès des participants tels que la Fiesta des cultures, les Journées de la culture et le Festival de Saint-Michel. Ces événements sont connus ou fréquentés par 74 % ou plus des répondants.

- Plusieurs **événements sont malheureusement méconnus** par 58 % ou plus des répondants tels que Art mineur, la Foire de Noël de la Guilde d'Hemmingford, le Salon des métiers d'arts du Cercle de Fermières de Sainte-Clotilde.

- **Près des trois quarts des répondants fréquentent des événements et des activités offertes dans les municipalités voisines à la leur.**



CE QUE LES RÉPONDANTS AIMERAIENT DANS LA MRC

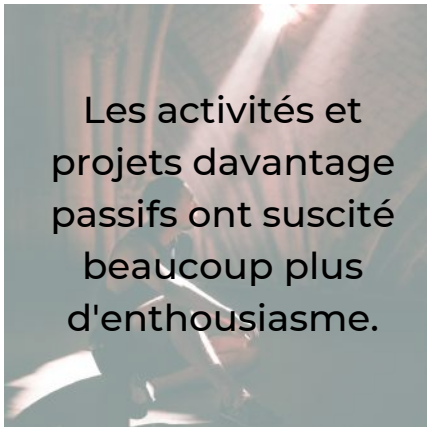
- Parmi une foule d'activités proposées, **seulement quelques-unes ont suscité l'intérêt des répondants**: cours de photographies (41 %), cours de danse (38 %), formation aux nouvelles technologies (32%) et cours de peinture (31 %).

- Les activités et projets **davantage passifs ont suscité beaucoup plus d'enthousiasme** : **70 % ou plus** des répondants souhaiteraient qu'il y ait une **offre de spectacle de musique, d'humour ou des pièces de théâtre**.

- **Plus de 60 %** des répondants souhaiteraient qu'il y ait des mesures de soutien à la conservation des paysages, des oeuvres d'art public, la diffusion d'information sur l'histoire régionale et sur le patrimoine de la région.

- Tous les dossiers proposés ont été jugés prioritaires par 69 % ou plus des répondants. Les deux plus populaires sont la diffusion des activités et des services et le soutien au développement du loisir culturel avec 80 % d'adhésion suivi de près par le soutien aux bibliothèques (75 %). Les moins populaires sont le soutien aux artistes et la mise en valeur de l'histoire régionale (69 %).

- La mise en place d'activités virtuelles durant la pandémie semble susciter un enthousiasme modéré. Les deux activités les plus populaires sont les cours en ligne (54 %) et la diffusion de capsules historiques (51 %).



RÉSULTATS DU SONDAGE AUX ARTISTES

Durant deux mois, les artistes de la MRC des Jardins-de-Napierville ont eu l'occasion de se prononcer sur le développement culturel du territoire dans le cadre d'un sondage diffusé sur Internet. **Seulement huit artistes ont répondu au sondage. Ce faible taux de réponse est révélateur du manque de liens entre la MRC et les artistes de son territoire.**

PROFIL DES RÉPONDANTS

- Les répondants sont cinq femmes et trois hommes.
- Six des répondants sont âgés entre 60 à 74 ans.
- Ils possèdent des niveaux de diplomation divers. Quant à leur formation artistique, les trois-quarts sont autodidactes.
- Ils proviennent de six municipalités différentes.
- Cinq d'entre eux pratiquent les arts visuels.
- Également, cinq d'entre eux se disent artistes professionnels.
- Trois d'entre eux offrent de la formation.
- Six possèdent une page Facebook et quatre un site web.

LA CULTURE DANS LA MRC SELON LES RÉPONDANTS

- Même parmi les artistes, les organismes, les programmes et les comités culturels demeurent relativement peu connus. Exemples : Société d'histoire des XI, l'Association pour le développement de la culture et des communications dans les Jardins-du-Québec, Vocation en art, etc.)

- Les artistes connaissent davantage les regroupements d'artistes telles que la Coop Arto et le Bistro Coeur de village que les institutions destinées à les soutenir telles que Artère et Compétence culture.

- Par contre, les événements se déroulant sur le territoire semblent mieux connus et les artistes y ont parfois participé.

- Les principaux défis rencontrés, selon six personnes sur huit répondants, sont l'absence de lieux d'exposition et les ressources financières limitées.

CE QUE LES RÉPONDANTS AIMERAIENT DANS LA MRC

- Les huit répondants ont choisi quatre actions que la MRC devrait prioriser: rendre accessibles des lieux de diffusion, promouvoir les sources de financement et les ressources offertes sur le territoire, reconnaître les artistes et développer des outils pour faire connaître les artistes, les organismes et les activités culturelles.

- Sept des huit artistes aimeraient participer à des expositions.

- Selon six d'entre eux, le principal rôle des arts dans les Jardins-de-Napierville est l'attrait touristique.

- Les participants pratiquent leur art par passion et ils ont envie de la partager.

RÉSULTATS DES CONSULTATIONS AUPRÈS DES PARTENAIRES

Durant deux mois, les partenaires de la MRC ont eu l'occasion d'échanger sur le développement culturel du territoire via des rencontres virtuelles, individuelles ou en groupes. Les partenaires étaient invités à échanger autour de trois éléments de réflexion : 1) La culture au sein de votre organisation, 2) Les défis et les leviers de développement sur notre territoire et 3) Les priorités pour les cinq prochaines années.

ORGANISATIONS REPRÉSENTÉES

- Apprendre en coeur
- Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées
- Bibliothèque de Hemmingford
- Centre intégré de santé et de services sociaux Montérégie-Ouest
- Centre de services scolaires des Grandes-Seigneuries
- Centre local de développement des Jardins-de-Napierville
- Corporation de développement communautaire des Jardins-de-Napierville
- Maison des jeunes de Saint-Rémi
- MRC des Jardins-de-Napierville
- Municipalité de Napierville
- Municipalité de Sainte-Clotilde
- Municipalité de Saint-Édouard
- Municipalité de Saint-Michel
- Société d'histoire des XI
- Sourire sans fin
- Ville de Saint-Rémi

Au total, ce sont 16 organisations et 26 personnes qui ont participé à ces consultations.

LA CULTURE AU SEIN DE VOTRE ORGANISATION

Apprendre en coeur

- Éveil à la lecture et la littératie chez les 0-5 ans
- Programme ALI
- Animations dans les bibliothèques
- Recueil de contes, etc.

Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées

- Dîner
- Conférence
- Journal
- Promouvoir ce qui se passe dans notre MRC

Bibliothèque de Hemmingford

- Expositions d'artistes locaux
- Lecture à un chien
- Heure du conte
- Tournoi d'échec avec jeunes et adultes
- Artisanat le mardi après-midi
- Prêt à porter : livraison de livres à des gens à mobilité réduite
- Cours de dessin par un artiste local
- Groupe de discussion de voyages (ponctuel)
- Coin multifonctionnel pour activités (jeux de société, casse-tête, etc.)

CLD des Jardins-de-Napierville

- Circuit du paysan
- Soutien à la littératie (persévérance scolaire)

Maison des jeunes de Saint-Rémi

- Création d'un projet d'album de musique
- Camps musicaux
- Camps artistiques
- Activités de loisirs culturels

Municipalité de Napierville (bibliothèque)

- Au moins une activité par année, par tranche d'âge (petits, enfants, ados, adultes). Exemples : atelier interactif sur la BD 3D pour les ados, une dégustation de vins pour les adultes, un atelier scientifique pour les enfants, etc.
- Expositions (en développement)
- Heures du conte deux fois par mois

Municipalité de Sainte-Clotilde

- Cours de danse
- Fête familiale
- Activités ponctuelles (camps de jour, semaine de relâche)

LA CULTURE AU SEIN DE VOTRE ORGANISATION

Municipalité de Saint-Édouard

- Cours de peinture
- Dépouillement d'arbre de Noël

Municipalité de Saint-Michel

- Cours de danse
- Festival de Saint-Michel

Société d'histoire des XI

- Site web en renouvellement
- Archives
- Conférence
- Bulletin saisonnier

Sourire sans fin

- Activité de musique à la halte-garderie

Ville de Saint-Rémi

- Soirées musicales
- Fête nationale
- Journées de la culture
- Fiesta des cultures
- Pièces de théâtre
- Tente de lecture
- Club de lecture TD
- Biblio-jeux (développement du langage chez les 0-6 ans)
- Conférences
- Expositions à l'occasion
- Semaine de relâche – bricolage autonome avec le matériel et les instructions sur la table

Journées de la culture à Saint-Michel

JHeure du conte par Apprendre en coeur

Cours de peinture à Saint-Édouard

Lecture à Minnie à la Bibliotthèque de Hemmingford

LES DÉFIS ET LES LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT

Les défis

- Les intervenants en loisirs connaissent peu les artistes du territoire.
- Il semble y avoir un manque d'intérêt ou de connaissance de la population par rapport à la culture.
- Il est aidant de connaître ce que la population désire afin de proposer des activités qui concordent avec ses intérêts et ainsi assurer leur succès.
- Plusieurs organismes, activités, événements et programmes demeurent méconnus par la population.
- La participation aux activités culturelles est plus faible par rapport aux activités sportives. Il y a donc une contrainte budgétaire par rapport à la participation.
- Il y a une barrière psychologique au niveau de l'autoroute 15.
- Il y a un manque d'événements majeurs dans la région.
- Les locaux ne sont pas toujours adaptés à la réalisation d'activités culturelles (exemple des bibliothèques : pas toujours possible de recevoir adéquatement un groupe ou d'y recevoir un exposition).
- L’achat de matériel est coûteux, fragile et difficile à entreposer.
- Une partie de la population est davantage occupée à combler ses besoins de base ce qui la rend moins disposée à participer à des activités culturelles.
- Au niveau des activités en ligne, le matériel nécessaire pour offrir des activités de qualité est coûteux et parfois difficile à maîtriser.
- Davantage d’activités culturelles amènent des tâches supplémentaires pour les employés.

LES DÉFIS ET LES LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT

Les leviers

- Il y a un intérêt d'avoir davantage de lieux de rassemblement. Exemple: la bibliothèque troisième lieu.
- L'appui des élus par rapport au développement culturel influence le travail des responsables des loisirs et des bibliothèques.
- Certains partenaires sont en poste depuis plusieurs années et connaissent bien ce qui intéresse leur clientèle.
- La présence de plusieurs organismes sur le territoire permet la création de partenariats qui peuvent améliorer l'offre de services en culture.
- Des subventions sont disponibles, mais il faut les connaître et prendre le temps de compléter les demandes d'aide financière.
- S'appuyer sur les forces de chaque municipalité.
- Se servir des vieilles granges et des silos à grains pour les embellir.
- Les événements Facebook aident beaucoup à la promotion.

LES PRIORITÉS POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES

Oeuvres d'art public

- L'art dans les parcs
- Murs de graffiti
- Circuits d'œuvres d'art public (1 œuvre par municipalité, associée à un artiste local, réunis sous une même thématique)
- Œuvres d'art sur le Circuit du paysan
- Mettre en place des haltes routières avec des œuvres et l'occasion de prendre des photos
- Sculpture sur l'autoroute (bienvenue dans les JDN)
- Parcours ludique ou historique (légendes, informatifs, etc.)
- Avoir quelque chose de spécial qui fait jaser, qui rassemble (exemple : des arbres fruitiers)
- Faire découvrir le Parc régional St-Bernard aux écoles (pour le volet culturel).

Prestations culturelles

- Pièce de théâtre pour les enfants
- Recevoir des artistes
- Offrir des spectacles/animations en plein-air
- Une scène de spectacle en plein air. Exemple : les vendredis fous à La Prairie.

Oeuvres collectives

- Peinture interactive
- Œuvres collectives (ex : avec des matières recyclées, circuit des épouvantails)

Café culturel

- Avoir un café culturel
- Création d'un « café culturel », où les gens peuvent jouer à des jeux de société, voir des performances musicales, avoir accès à des prises pour brancher des ordinateurs portables (et accès au Wifi!), etc. L'exemple du café Quartier Général à La Prairie a été cité. .

LES PRIORITÉS POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES

Expositions

- Présenter l'histoire de la prohibition dans la région.
- Organiser une exposition itinérante de photographies d'époque de la région à partir de la collection du Musée McCord.
- Exposition lors d'événements

Événements

- Tenir un événement de grande ampleur avec des kiosques (artistes, artisans, dégustations, etc.) et des prestations.
- Un pique-nique pour rassembler la communauté

Bibliothèques

- Mise en place de Fab Lab. Par exemple, achat du matériel qui est en rotation dans les bibliothèques. Cela pourrait peut-être attirer les ados qui fréquentent peu les bibliothèques.
- Bibliothèque-vélo
- Soutenir les bibliothèques dans la promotion de leurs activités.

Communication

- Distribuer quelques copies de la Programmation régionale en loisirs et culture des JDN dans les écoles
- Répertoire des artistes
- Connaître les intérêts des citoyens
- Offrir des opportunités aux artistes
- Partager les bons coups (locaux et régionaux)
- Le rôle de la MRC devrait être de soumettre des idées de projets à ses partenaires, tels que les bibliothèques. Cela donne des idées et un coup de pouce pour la mise en place d'activités.
- La MRC devrait être le lien entre les municipalités pour éviter les dédoublement.
- Diffuser les bons coups.
- La MRC devrait être en soutien aux municipalités et être un facilitateur.
- Entretenir des rapports directs avec les citoyens grâce à la culture. (ex: les assemblées de garage de Brome-Missisquoi).

LES PRIORITÉS POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES

Accès à du matériel artistique

- Boîtes à matériel artistique
- Prêt de matériel.

Initiatives individuelles

- La SHXI songe à offrir des séances de recherche généalogique (1/mois).
- La MDJ aimerait offrir des camps artistiques.
- L'AQDR aimerait offrir des cafés-rencontres dans notre MRC.

Journées de la culture

- Joindre les portes ouvertes du Circuit du paysan aux journées de la culture.
- Une priorité serait d'organiser quelque chose pour les Journées de la culture, car ce sont des journées importantes qui devraient être soulignées par toutes les bibliothèques.

Autres

- Une caravane de la culture (info-touristique mobile, atelier créatif, lieu d'expo) – visite des CPE, camps de jour, résidences de personnes aînées, etc.
- Activités parents-enfants
- Faire des animations dans les camps de jour.
- Offrir des animations en ligne, de qualité
- Une aide financière peut aider à démarrer un projet. Exemples : tente de lecture et sacs éducatifs.
- Utiliser la culture pour des activités de financement
- Établir un partenariat avec la MRC dans le cadre du défi Top chrono du Centre de services scolaires des Grandes Seigneuries.
- Réaliser une démarche d'aménagement culturel.
- Mise en valeur de la richesse de notre territoire : l'histoire, les gens, le patrimoine, les paysages, les artistes, etc.
- Livre sur l'histoire de la MRC: vérifier la possibilité de le faire numériser.

LES PRIORITÉS POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES

Patrimoine

- Planifier la sauvegarde du patrimoine.
- Favoriser une gestion exemplaire des bâtiments patrimoniaux municipaux.

Liens avec l'environnement

- Faire des liens avec l'herbycyclage.
- Promouvoir le respect des bandes riveraines de façon ludique.
- Trame verte et bleue.
- Parcours de bandes riveraines à Granby.
- Campagne de sensibilisation à la consommation de l'eau.
- Mise en valeur des barrages de l'Acadie et de Sainte-Clotilde.

Paysages

- Les paysages peuvent créer un sentiment d'appartenance.
- Avoir des photos des points de vue exceptionnels de notre territoire.
- Posséder un diagnostic de nos paysages.

Lien avec la prévention incendie

- Visites des anciennes casernes de pompiers liées à des activités de prévention des incendies

Piste cyclable le Sentier du paysan

- Œuvres d'art sur la piste cyclable.
- Embellir les haltes de la piste cyclable le Sentier du paysan.
- Mettre des affiches (créer des points d'intérêts autres que les haltes).

LES PRINCIPAUX CONSTATS

Sondage aux citoyens

- Les services, organismes, activités et événements demeurent méconnus.
- Les activités et projets davantage passifs ont suscités plus d'enthousiasme.
- 70 % ou plus des répondants souhaiteraient qu'il y ait une offre de spectacles de musique, d'humour ou des pièces de théâtre.
- Les priorités les plus populaires chez les participants sont la diffusion des activités et des services et le développement du loisir culturel.

Sondage aux artistes

- Le faible taux de réponse est révélateur du manque de liens entre la MRC et les artistes de son territoire.
- Les principaux défis sont l'absence de lieux d'exposition et les ressources financières limitées.

Consultation des partenaires

- La pertinence d'un répertoire et d'un système de prêts d'équipements a de nouveau été nommé.
- Il y a un intérêt marqué pour les oeuvres d'art public en tout genre.
- La MRC devrait jouer un rôle important au niveau de la communication (diffusion, collecte d'informations, dialogue, concertation, etc.).
- La culture devrait servir à mettre en valeur le territoire et créer des rapprochements entre les citoyens.

VOTEZ
POUR MOI
LA CARAVANE

PLAN D'ACTION CULTUREL 2021-2025

L'intervention de la MRC en développement culturel repose sur la reconnaissance de l'importance de la culture dans le développement de son territoire.

Les quatre orientations :

1) La MRC assure un rôle de leader dans le développement culturel du territoire.

2) L'aménagement culturel comme vecteur d'identité collective et de sentiment d'appartenance.

3) L'accès à la culture comme facteur d'épanouissement individuel et collectif.

4) La culture comme outil de développement des communautés.

Légende Faible : Moins de 5 000 $ Moyen: Entre 5 000 $ et 19 999 $ Élevé: 20 000 $ et plus

PLAN D'ACTION CULTUREL 2021-2025

ORIENTATION 1 : LA MRC ASSURE UN RÔLE DE LEADER DANS LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DU TERRITOIRE

ACTIONS	PORTEURS	RESSOURCE	ANNÉES
Orientation 1.1 : La MRC engage les ressources nécessaires pour assumer son rôle de leader.			
Préserver une ressource humaine responsable de la culture.	MRC	RH	2021-2025
Attribuer à un élu le mandat de développement culturel et du patrimoine.	MRC	RH	2021-2025
Garder en place le Comité de la Politique Culturelle et du Patrimoine.	MRC	RH	2021-2025
Conserver un montant annuel dédié à la culture, notamment pour la signature d'entente avec le MCC.	MRC	Élevé	2021-2025
Orientation 1.2 : La MRC, son équipe élue et administrative et ses partenaires sont sensibilités à la culture.			
Organiser un forum culturel, minimalement aux cinq ans.	MRC	Faible	2021-2025
Partager les bons coups des partenaires (Facebook, blogue, etc.)	MRC	Faible	2021-2025
Exposer des oeuvres d'artistes dans les locaux de la MRC.	MRC	Faible	2021-2025
Orientation 1.3 : La MRC entretient des liens étroits avec les acteurs culturels au niveau territorial et régional.			
Maintenir la participation à la table de concertation en loisir.	MRC	RH	2021-2025
Organiser des moments récurrents d'échanges entre les acteurs.	MRC	Faible	2021-2025
Conseiller les organisations qui veulent développer un projet	MRC	RH	2021-2025
Informer les acteurs culturels des ressources à leur disposition.	MRC	RH	2021-2025

PLAN D'ACTION CULTUREL 2021-2025

ORIENTATION 2 : L'AMÉNAGEMENT CULTUREL COMME VECTEUR D'IDENTITÉ COLLECTIVE ET DE SENTIMENT D'APPARTENANCE

ACTIONS	PORTEURS	RESSOURCE	ANNÉES
Orientation 2.1 : Le patrimoine immobilier et les paysages sont reconnus, valorisés et suscitent un sentiment de fierté chez les citoyens.			
Poursuivre l'acquisition de connaissances, la mise en valeur et la sensibilisation quant au patrimoine immobilier.	MRC	Élevé	2021-2025
Favoriser une gestion exemplaire des bâtiments patrimoniaux municipaux.	MRC	Moyen	2021-2025
Développer nos connaissances et mettre en valeur les paysages du territoire.	MRC	Élevé	D'ici 2023
Créer une banque de photos du territoire.	MRC	RH	2021-2025
Orientation 2.2 : L'art public permet l'appropriation de l'espace et des rencontres entre les citoyens			
Embellir la piste cyclable le Sentier du paysan grâce à des oeuvres d'artistes de la région et des aménagement ludiques.	MRC	Élevé	2021-2022
Réaliser deux oeuvres collectives aux haltes de la piste cyclable régionale.	MRC	Faible	2021
Favoriser la création d'oeuvres d'art public liées à l'identité du territoire.	MRC	Élevé	D'ici 2023

PLAN D'ACTION CULTUREL 2021-2025

ORIENTATION 3 : L'ACCÈS À LA CULTURE COMME FACTEUR D'ÉPANOUISSEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF

ACTIONS	PORTEURS	RESSOURCE	ANNÉES
Orientation 3.1 : Les citoyens profitent des bénéfices associés à la pratique des loisirs culturels.			
Produire et diffuser un répertoire des équipements culturels.	MRC	RH	2021-2025
Recenser et faire connaître les ressources favorisant la mise en place d'activités de loisirs culturels municipaux.	MRC	Faible	2021-2025
Orientation 3.2 : Les citoyens bénéficient d'une offre culturelle de proximité abondante et de qualité.			
Sensibiliser et offrir une expertise aux partenaires intéressés à exposer des oeuvres dans leurs locaux.	MRC	Faible	2021-2025
Évaluer la possibilité de mettre en place une caravane culturelle (info-touristique mobile, atelier créatif, lieu d'expo, etc.	MRC	Moyen	2021-2025
Soutenir la création d'un café culturel par de l'accompagnement.	MRC	RH	2021-2025
Orientation 3.3 : Les citoyens sont informés des activités culturelles sur leur territoire.			
En octobre, diffuser les services offerts par les bibliothèques.	MRC	RH	2021-2025
Produire et diffuser un feuillet promotionnel des Journées de la culture.	MRC	RH	2021-2025
Utiliser des outils de communication afin de faire circuler l'actualité culturelle du territoire.	MRC	Faible	2021-2025

PLAN D'ACTION CULTUREL 2021-2025

ORIENTATION 4 : LA CULTURE COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

ACTIONS	PORTEURS	RESSOURCE	ANNÉES
Orientation 4.1 : La culture est intégrée aux différentes sphères de développement sociale, environnementale et économique.			
Organiser des actions de médiation culturelle ayant une visée sociale avec les tables de concertation.	MRC et tables de concertation	Élevé	D'ici 2024
Lier la promotion des anciennes casernes de pompier à la prévention incendie.	MRC Municipalités	RH	D'ici 2025
Réaliser, dans une formule ludique, des activités de sensibilisation à l'environnement.	MRC	Moyen	D'ici 2022
Faire des liens entre le tourisme et le développement culturel	MRC	Moyen	D'ici 2025
Orientation 4.2 : Les jeunes sont impliqués dans le développement culturel du territoire.			
Réserver un montant pour le conseil jeunesse de la MRC qu'il pourra utiliser pour la réalisation d'une activité culturelle de leur choix.	MRC	Faible	2021-2025

www.mrcjardinsdenapierville.ca

www.facebook.com/MRCdesJardinsdenapierville/

---

info@mrcjardinsdenapierville.ca

450 454-0559

1767 rue Principale, Saint-Michel, J0L 2J0